



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных
короткометражных фильмов,
видеороликов и социальной
рекламы

lampa.film

Оргкомитет кинофестиваля
г. Пермь, ул. Петропавловская, 185
+7 (495) 241-26-97 (доб. 109)
info@lampa.film
www.lampa.film

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

Международного Кинофестиваля

социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Международного Кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Главная идея и миссия Кинофестиваля – формирование в информационном пространстве системы продвижения идей социального служения, патриотизма, добровольчества и благотворительности.
- 1.3. Кинофестиваль создает условия для формирования нового социального медиа-контента о новых героях гражданского общества, вдохновляет на творчество представителей НКО для позиционирования своей социально значимой деятельности.
- 1.4. Организаторы Кинофестиваля: АНО «Организация «Вектор Дружбы», Национальная ассоциация развития образования «Тетрадка Дружбы» при поддержке Министерства образования и науки Пермского края, заинтересованных партнеров.
- 1.5. Общее руководство подготовкой и проведением Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители вышеуказанных организаций и приглашенные эксперты.
- 1.6. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – www.lampa.film (далее – Сайт Кинофестиваля)

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Поиск «новых героев», способных на социальный подвиг и решение социально значимых проблем, задающих нравственные ориентиры для подражания.
- 2.2. Позиционирование роли кино в формировании общечеловеческих ценностей в области здорового образа жизни, патриотизма, толерантности, уважения к истории родной страны, развития детских молодежных социально значимых инициатив.
- 2.3. Повышение качества создаваемой социальной рекламы, видеороликов, короткометражных фильмов, а также выявление и поощрение авторов наиболее успешных конкурсных работ.
- 2.4. Привлечение внимания к острым общественным проблемам через актуальный видео-контент, формирование кино-информационной базы видео-работ.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

- 3.1. Участники Кинофестиваля определяются на основании Конкурсного отбора короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 3.2. В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий (отдельные авторы и группы авторов), представивший все документы в соответствии с условиями Конкурса.

- 3.3. Регистрация участников Конкурса осуществляется на Сайте Кинофестиваля. Каждая конкурсная работа сопровождается заполненной заявкой. Заявка, является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.
- 3.4. На Конкурс принимаются работы, отвечающие положению о проведении Кинофестиваля, созданные в 2016-2018 г.г.
- 3.5. Один участник (коллектив) может предоставить на Конкурс не более 5 работ в любых номинациях.
- 3.6. Конкурсная работа должна представлять собой социально ориентированный игровой или документальный короткометражный фильм длительностью не более 30 минут, социальный видеоролик продолжительностью не более 5 минут, социальную рекламу длительностью не более 2 минут.
- 3.7. Организационный комитет имеет право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- 3.8. Материалы, представленные на Конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе».
- 3.9. Организаторы Кинофестиваля оставляют за собой право использования в некоммерческих целях работы, поступившие на Конкурс, до официального объявления победителей (с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара). Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Организаторы Кинофестиваля не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.10. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 3.11. Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на дальнейшее использование произведений на безгонорарной основе согласно Раздела 8 настоящего Положения.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 4.1.1. **«Социальный видеоролик»** – короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме идеи социального служения, добровольчества, благотворительности. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства.
 - 4.1.2. **«Социальная реклама»** – рекламное сообщение, содержащее популяризацию общечеловеческих ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость.
 - 4.1.3. **«Игровой короткометражный фильм»** (документальный и игровой формат) – полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами. В основе киноработы сюжет социально значимой направленности.
 - 4.1.4. **«Документальный короткометражный фильм»** - полноценный короткометражный фильм с социально значимой сюжетной линией. Основа киноработы - съёмки подлинных событий и лиц.
 - 4.1.5. **«Особый фокус»** - специальная номинация для молодых режиссеров в возрасте от 10 до 18 лет. В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим жанрам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама.

- 4.1.6. «1+1» - номинация, посвященная лучшим практикам в сфере популяризации темы инклюзии, социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, интеграции в общество уязвленных категорий населения и т.д. В номинации могут принять участие конкурсные работы, соответствующие следующим жанрам: социально ориентированный короткометражный фильм, социальный видеоролик, социальная реклама.
- 4.2. Требования к конкурсным работам: кодек (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.
- 4.3. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.
- 4.4. Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах «YouTube», «Vimeo» и др. в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» до момента подведения итогов Кинофестиваля с указанием паролей доступа (если они имеются). В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.
- 4.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 4.6. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывающие к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.
- 4.7. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.
- 4.8. Примеры работ-победителей прошлых лет размещены на сайте Кинофестиваля www.lampa.film.

5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
- 5.1.1. Первый этап – **Подготовительный** (10 апреля – 31 августа 2018 года), включает информирование о Кинофестивале, приём заявок на участие.
- 5.1.2. Второй этап – **Отборочный** (10 сентября – 25 сентября 2018 года), проводится Организационным комитетом Кинофестиваля, порядок работы которого определяется дополнительно.
- 5.1.3. Третий этап – **Заключительный** (25 сентября – 1 октября 2018 года), подведение окончательных итогов, по окончании которого формируется шорт-лист, определяются победители Конкурса.
- 5.1.4. Четвертый этап – **Торжественная церемония награждения победителей** (октябрь 2018 года).
- 5.2. Заявки на Конкурс принимаются до 00.00 часов (время московское) 10 сентября 2018 года на Сайте Кинофестиваля www.lampa.film.
- 5.3. Заявки, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются, работы к участию в Конкурсе не допускаются.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, Организационным комитетом Кинофестиваля создается конкурсная комиссия (жюри Конкурса).

- 6.2. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) формируется из организаторов Кинофестиваля, приглашенных экспертов в сфере киноиндустрии, социальной рекламы, государственных и общественных деятелей, представителей СМИ.
- 6.3. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе в соответствии с критериями (см. Приложение №1)
- 6.4. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 6.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией (жюри Конкурса) оценки и экспертизы представленных работ.
- 6.6. Итоги Конкурса будут размещены на Сайте Кинофестиваля не позднее 1 октября 2018 года.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. По итогам Конкурса определяются не менее 3х победителей в каждой номинации.
- 7.2. Все победители Конкурса награждаются статуэтками «ЛАМПА», дипломами и ценными призами от организаторов и партнеров Кинофестиваля.
- 7.3. Работы, вошедшие в шорт-лист Кинофестиваля, будут рекомендованы для практического использования и трансляции в целях популяризации добровольчества и благотворительности.
- 7.4. Награждение лауреатов и призеров Кинофестиваля проводится на Торжественной церемонии в городе Перми.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 8.1. Организационный комитет оставляет за собой право на:
 - использование (воспроизведение, распространение экземпляров произведения любым способом (в том числе продажу), право на импорт, перевод или переработку) конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов);
 - проведение на территории России, иностранных государств, кинокомпаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов);
 - распространение конкурсных работ в учреждениях общего и профессионального образования;
 - репродуцирование конкурсных работ для нужд Кинофестиваля и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории России, иностранных государств, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет;
 - полное или частичное использование конкурсных работ в информационных, научных, учебных или культурных целях.
- 8.2. В случае, если конкурсная работа войдет в шорт-лист Конкурса, автор обязуется заключить с Организатором Кинофестиваля Лицензионный договор на предоставление права использования фильмов на неисключительной основе.
- 8.3. Передача участником конкурсных работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

Контактная информация:

Контактное лицо: Денис Гетман, тел. +7 (495) 241-26-97 (доб. 109)

НАРО «Тетрадка Дружбы»

614068, г. Пермь, ул. Петропавловская, 185

+7 (342) 299-42-82

www.lampa.film

info@lampa.film

Критерии оценки конкурсных работ

Номинация «Игровой короткометражный фильм» и «Документальный короткометражный фильм»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- драматургическая составляющая: актуальность темы, идеи, сюжета, композиция, конфликт, герои, характеры;
- режиссерское решение;
- актерское исполнение;
- звук, операторская работа, монтаж.

Номинация «Социальная реклама»

- соответствие предлагаемого решения цели рекламного сообщения;
- оригинальность замысла и исполнения;
- мотивационная составляющая рекламного сообщения;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- качество и профессионализм воплощения идеи;
- актуальность темы.

Номинации «Социальный видеоролик»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- оригинальность замысла и исполнения;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- художественные достоинства (выдержанный стиль, дизайн, завершенность композиции);
- актуальность темы.

Номинация «Особый фокус»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- оригинальность замысла и исполнения;
- эмоциональное воздействие (игра актеров);
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- смысловая законченность работы.

Номинация «1+1»:

- соответствие содержания работы заявленному направлению;
- степень раскрытия актуальности темы работы;
- качество и профессионализм воплощения идеи;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- смысловая законченность работы.

СОГЛАСИЕ
автора на использование произведения

г. Пермь

«__» _____ 201__ г.

(Ф.И.О. автора или Ф.И.О. иного правообладателя/обладателя лицензии)

(адрес регистрации по месту жительства автора или иного правообладателя/обладателя лицензии)

Настоящим даёт согласие Национальной ассоциации развития образования «Тетрадка Дружбы» на свободное использование (включая право сублицензирования) _____ (далее – «произведение») на безвозмездной основе путём:

- воспроизведения и распространения произведения;
- публичного показа произведения в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;
- публичного исполнения произведения, включая представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;
- импорта оригинала или экземпляров произведения на территории всего мира, в том числе, использования в сети «Интернет» в течение 10 лет.

_____/_____/_____

Тел.: